

COMPANY INTRODUCTION.

2023

Contents

Summary Chapter 1

Business Overview

Investment Highlights

Company Overview

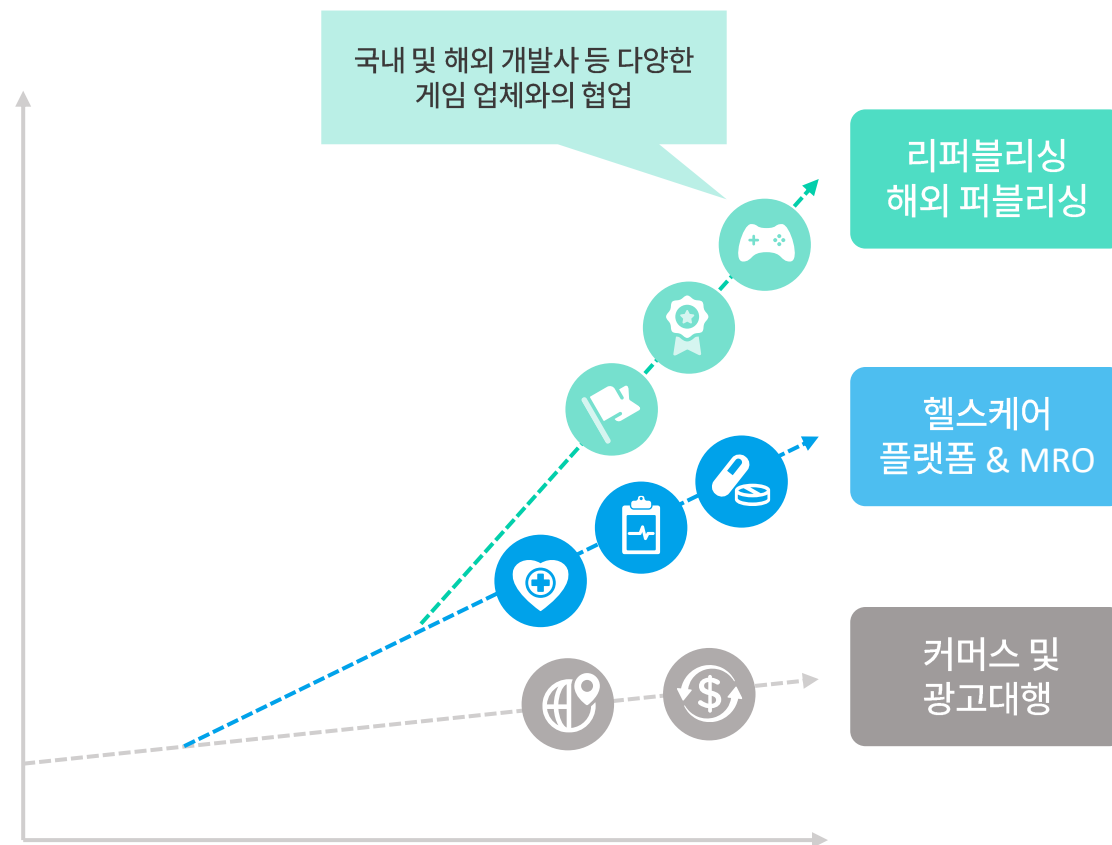
Appendix



게임 리퍼블리싱 사업과 헬스케어 사업을 기반으로 안정적 실적 창출 기반 확보

고성장 동력

- I. 안정적인 게임 리퍼블리싱 사업을 통한 현금 흐름 확보
- II. 진단 및 헬스케어 사업의 고부가가치
- III. 유통망 기반 커머스 사업 확장
- IV. 사업확장을 통한 매출 증대



고성장 동력

게임 리퍼블리싱 사업
헬스케어 사업

게임 사업

리퍼블리싱
글로벌 퍼블리싱
전문기업

커머스 사업

광고 대행
온라인 커머스
코스메틱
유통망 기반 사업

헬스케어 사업

의료기관 협업
플랫폼 & MRO
다양한 사업 확장

연혁

Beginning

2001

대한민국 최초 3D MMORPG
프리스톤테일 개발

2002

한국 법인 **KOSDAQ** 상장

2005

오디션 한국 론칭
(주)프리스톤, 이모션(코스닥 상장기업) 인수

2008

프리스톤테일2 한국 론칭
대한민국 게임 대상 수상
300만불 수출의 탑 수상

미래에셋PE인수

2009

'시니안 유한회사(미래에셋PEF)'로
최대주주 변경
'와이디온라인'으로 사명 변경

2012

모바일게임 **몬타워즈** 퍼블리싱
모바일게임 운영대행 사업 개시
(애니팡, 드래곤플라이트, 활,
윈드러너 등 서비스)

모바일게임개발사로 전환

2013

자체개발 모바일 RPG **천만의 용병**
구글 매출순위 20위 기록

2014

日 DENA사와 공동개발 모바일 전략
시뮬레이션 게임 **에반게리온** 일본 런칭
모바일 액션 RPG **드래곤을 만나다**
퍼블리싱, 구글 매출순위 11위 기록
자체개발 모바일 RPG **알비온전기**
일본 LINE 통해 런칭

2015

자체개발 모바일 RPG
갓 오브 하이스쿨 런칭
출시 9일만에 구글플레이 매출랭킹 9위
최고순위 6위 달성
애플 스토어 최고 매출 1위 달성
대작 온라인 RPG **이카루스, 미르의 전설2,3**
퍼블리싱

글로벌 모바일게임사로 도약

2016

갓 오브 하이스쿨, 'with 네이버 웹툰'
플랫폼 입점
자체개발 모바일 RGP **천군:대한민국 쟁탈전**
런칭

2017

SEGA 정통 스토리텔링 SRPG
오르텐시아 사가 국내 런칭
탐액션 캐주얼게임 **냥코 레인저스**
글로벌 런칭
3D 액션 RPG **라인 블리치** 일본
LINE 통해 런칭
MMORPG **프리스톤테일 모바일**
중국 런칭

2018

외모지상주의 for kakao
노블레스 for kakao
프리스톤테일 모바일 for kakao
재난구역13(가제) 출시
대표작 **갓 오브 하이스쿨** 글로벌 런칭

사업 영역 확장

2021

코로나 자가검사키트 국내 기업 특판

헬스케어 플랫폼 사업
'인천공항 코로나 검사센터' 컨소시엄

2022

대작급 한국형 MMORPG
에곤 : 인페르나 벨룸 런칭**드래곤라자 오리진**
원스토어 최고 매출 4위 달성
데이터 플랫폼 '모바일 인덱스' 선정
2022년 12월 게임 매출 전체 22위 달성

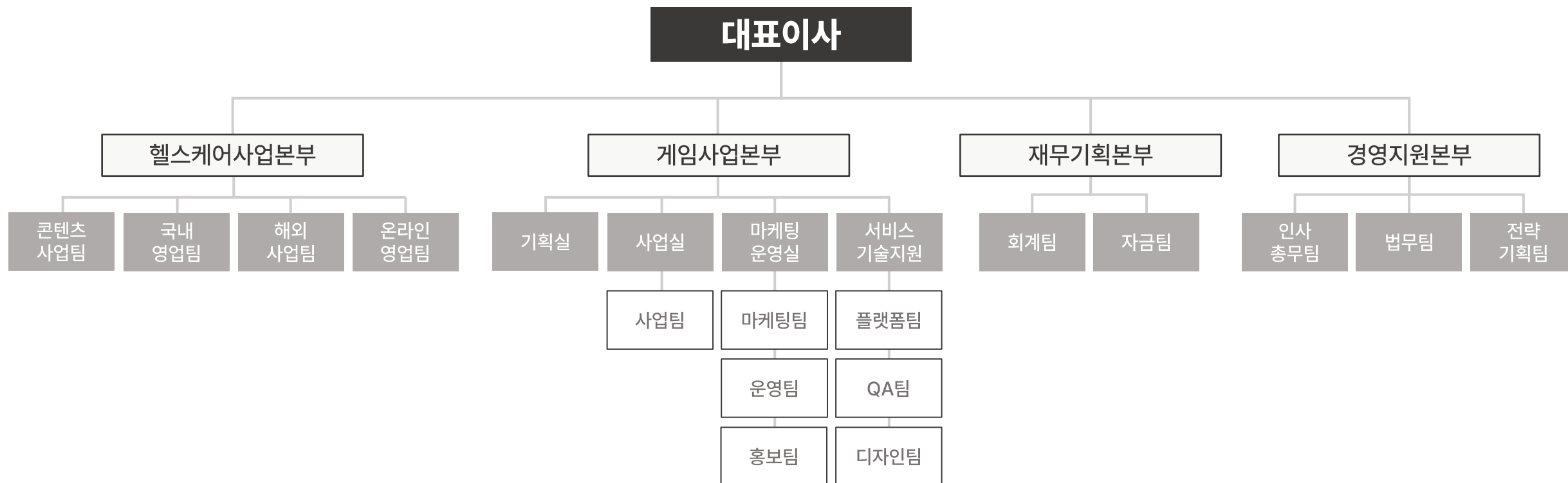
전신

구글 인기순위 1위 달성
구글 신규게임 매출 순위 12위 달성

2023

MMOSLG **블레이드워** 런칭

아이톡시 조직도



Contents

Summary

Business Overview Chapter 2

Investment Highlights

Company Overview

Appendix

게임사업

헬스케어 플랫폼 사업

커머스 사업



게임 사업 진행 현황

유명 IP를 활용한 완성도 높은 게임을 통해 **멀티 콘텐츠 비즈니스**의 독보적 위상 확보

PAST

에곤 : 인페르나 벨룸

기존 최대주주, 플러그박스와
그 관계사와의 협업을 통한
게임 퍼블리싱

NOW

드래곤라자 오리진 · 전신

기본 매출이 검증된 게임을 차별화된
마케팅으로 리퍼블리싱 진행

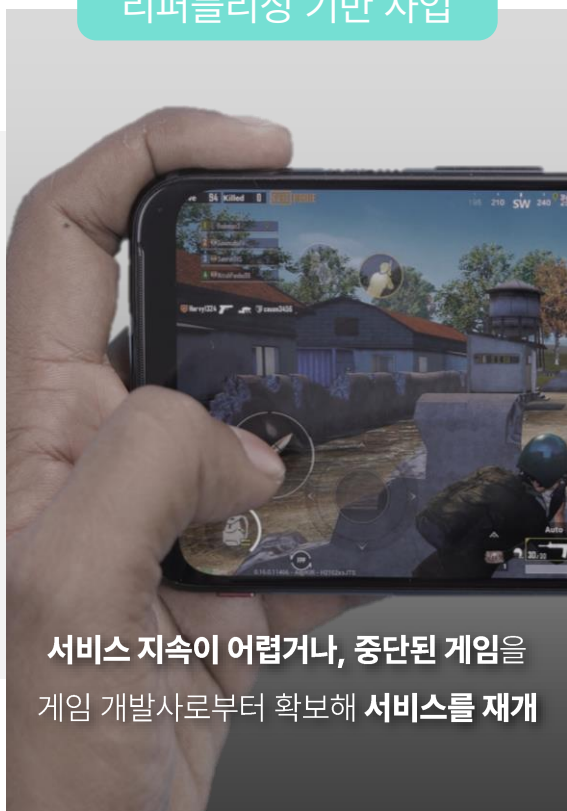
FUTURE

블레이드 워 · 원편맨

국내 협업사 다양화 &
에버스타글로벌(베트남)
소프트월드(대만) 등과
해외 퍼블리싱 진행

Business Strategy

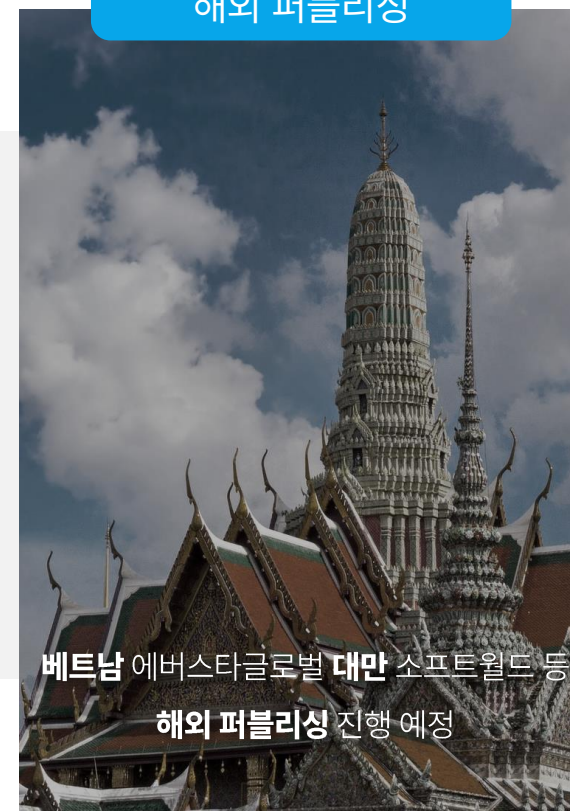
리퍼블리싱 기반 사업



인플루언서 마케팅



해외 퍼블리싱



* 인플루언서를 통해 유입된 사용자 매출의 일부를 셰어하는 적극적인 마케팅 플랫폼

Business Strategy_리퍼블리싱 기반 사업

서비스 지속이 어렵거나 중단된 **게임 IP 확보** → 추가 마케팅+업그레이드 후 **RE퍼블리싱**



Business Strategy_인플루언서 마케팅

게임 인플루언서 후원 프로그램 **인플링커** 자체 개발 → 100명 이상의 네트워크 구축

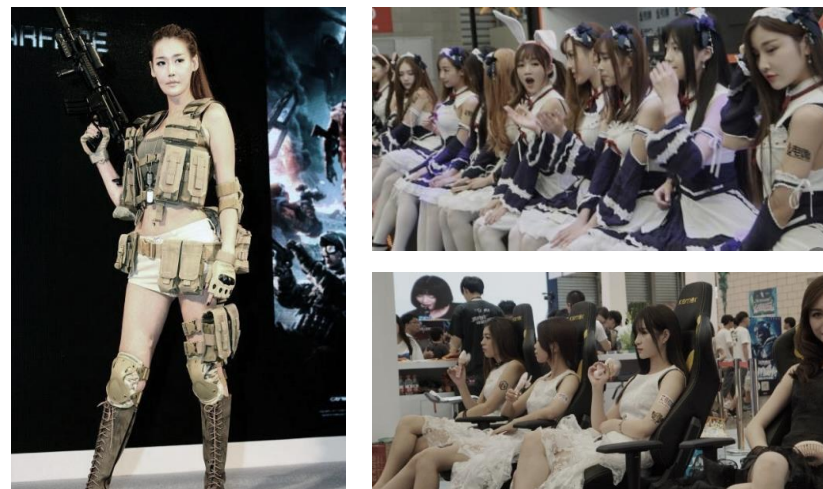
인플루언서를 통해 유입된 사용자 매출의 일부를 셰어하는 적극적인 마케팅 플랫폼

1차 | 게임 유튜버



플랫폼	채널이름	플랫폼	채널이름
YOUTUBE	늑돌이형	YOUTUBE	맥대장
YOUTUBE	원큐	YOUTUBE	korea
YOUTUBE	갬통TV	아프리카tv	유튜브으잉
YOUTUBE	재범군주	아프리카tv	초록양CHOROK
YOUTUBE	초보군주	아프리카tv	갱보TV
YOUTUBE	개미쿠마	아프리카tv	BJ쌔용

2차 | 게임 레이싱걸



Business Strategy_해외 퍼블리싱

베트남 · 대만 등 해외 게임 업체와의 협업 → 해외 퍼블리싱 진행



베트남 | 에버스타글로벌



대만 | 소프트월드



기존 주요 게임

Mobile/PC GAME

에곤 : 인페르나 벨룸

빛과 어둠의 진영의 대규모 전투를 게임 내 다양한 콘텐츠로 표현한

대작급 한국형 MMORPG

출시일

2022-04-11

장르

MMORPG

개발사 국적

(주)라운드플래닛(한국)

수익모델

인앱 결제



주요 게임 현황

Mobile GAME

드래곤라자 오리진

이영도 작가의 판타지 소설 드래곤라자를 기반으로한 MMORPG

90년대 센세이션을했던 판타지 소설 드래곤라자가 게임으로 돌아왔다

출시일	2022-11-21 (서비스이관)
장르	MMORPG
개발사 국적	(주)빌리온게임즈(한국)
수익모델	인앱 결제
라이프사이클	3~5년



구글 최고매출 12위 달성
원스토어 최고매출 3위 달성

주요 게임 현황

Mobile GAME

판타지 마스터M

신들의 공동체는 아우라부터 다르다!

접속하지 않아도 쌓이는 보상과 영웅 스킬, 자동시전에 전투 스킵까지

전신에서만 체험할 수 있는 최첨단 방치형 시스템



출시일	2022-09-26 (서비스이관)
장르	방치형 RPG
개발사 국적	Shanghai Wansheng Network Technology (중국)
수익모델	인앱 결제
라이프사이클	3~5년

구글 인기순위 1위 달성
구글 신규게임 매출 순위 12위 달성

주요 게임 현황

Mobile GAME

블레이드 워

국내 선호도가 높은 MMORPG와 SLG의 장점을 혼합한 새로운 MMOSLG 장르
 Play to Win 공식을 제대로 구현하여 빠른 성장의 재미를 높이고 매일 진행되는 공성전 등
 SLG 장르의 전략성을 장점으로 취한 게임물

출시일	2023-04-25 (서비스이관)
장르	MMOSLG
개발사 국적	大熊世纪 (중국)
수익모델	인앱 결제
라이프사이클	3~5년



대만 “封神殿：決戰神州”으로 2022년 11월 런칭
 구글 9위, 신규 인기 8위

향후 주력 게임(상반기)

Mobile GAME

원펀맨

일본 만화 원작 시리즈

세계 최강 슈퍼히어로의 강함 펀치로 단 한방에 물리칠 수 있는 최강자 히어로물

재미와 작품성을 바탕으로 한국 내에서도 높은 인지도를 가진 인기 만화 작품

中 "원펀맨:최강남 " 으로 2022년 9월 런칭
런칭 1개월 만에 NRU 77만명 DAU 10만명, PUR 9%

출시일	2023년 상반기
장르	MMORPG
개발사 국적	Beijing Moyou Tianxia Technology (중국)
수익모델	인앱 결제
라이프사이클	3~5년

COMING SOON

향후 주력 게임(하반기)

Mobile/PC GAME

프로젝트 S (가칭)

2022년, 흥행을 이끌었던 중세 판타지 한국형 대작 MMORPG가
업그레이드된 그래픽으로 새롭게 런칭된다

출시일	2023년 하반기
장르	MMORPG
개발사	국적 (주)판프렌즈 (한국)
수익모델	인앱 결제



2023년 4분기 런칭 예정

2023년 신규게임 런칭 계획

예상 월매출 : 10억원
블레이드 워 런칭

예상 월매출 : 20억원
원펀맨 런칭

예상 월매출 : 30억원
프로젝트S 런칭

퍼펙트삼국 런칭

천지금 런칭

반란의 검 런칭

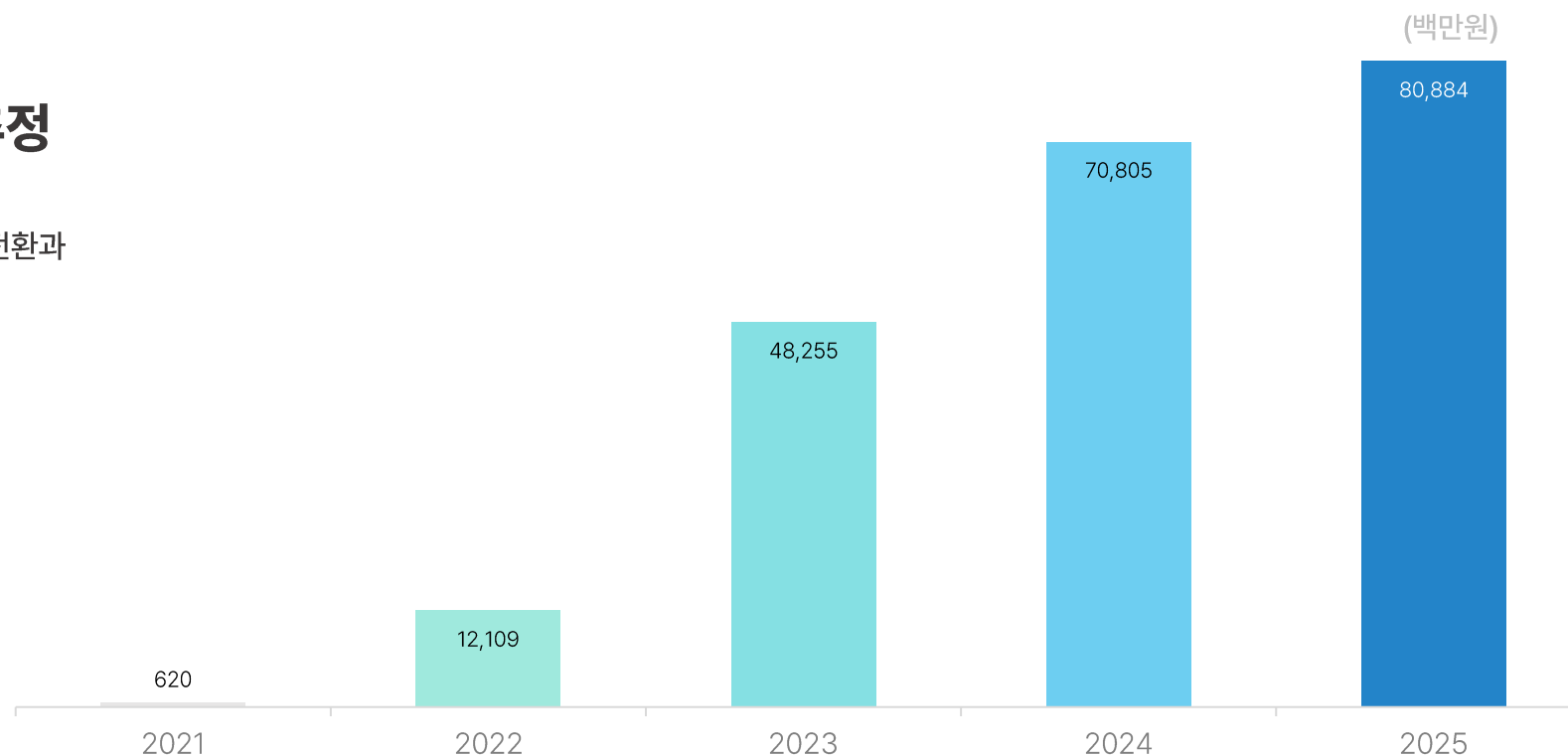
신규게임 런칭



게임사업본부 5개년 매출 추정

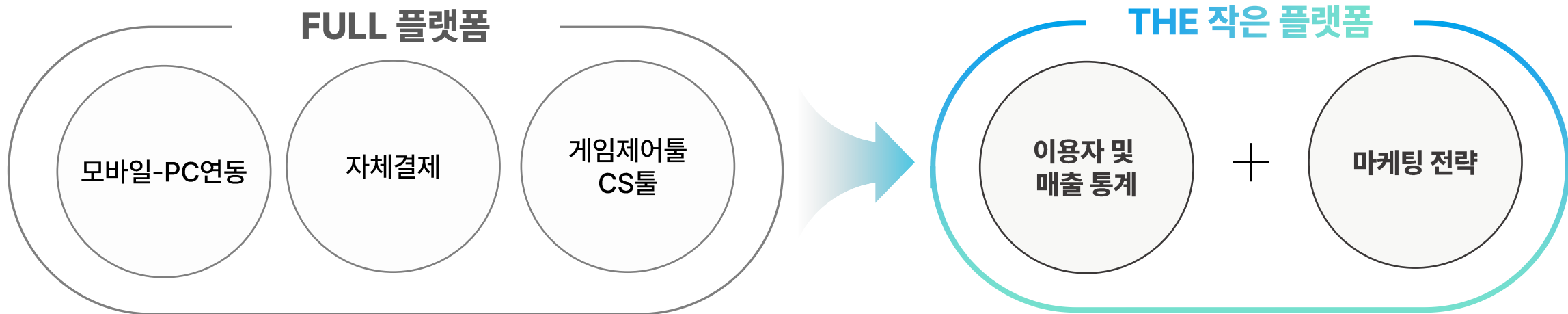
2022년 하반기, 리퍼블리싱으로의 사업 방향 전환과
'드래곤라자 오리진', '전신'의 흥행으로
2021년 대비 20배 매출 상승

2023년도 이후 사업 구조 확보를 통한
안정적인 매출 상승폭 예상



차별화된 마케팅_THE 작은 플랫폼

가성비를 갖춘 효율적인 마케팅 플랫폼 개발 → 안정적인 매출 견인



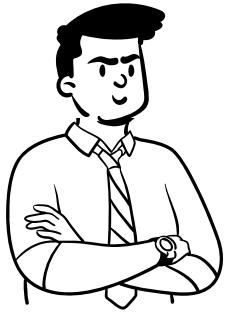
대형 퍼블리셔 기본 플랫폼

다량의 인력 및 시간 투입 필요

최소 기능의 플랫폼 개발 후 오픈

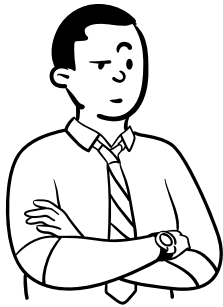
이용자 통계, 크로스마케팅에 최적화되어
보다 빠른 구축 및 적용 가능

마케팅/게임 주요 인력



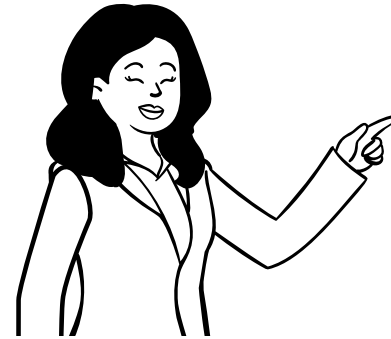
전봉규 대표이사

알파미디어 CEO 국제 광고 대행사
삼성전자 공인 중앙 아시아 리셀러
CJ ENM 중앙아시아 독점 유통



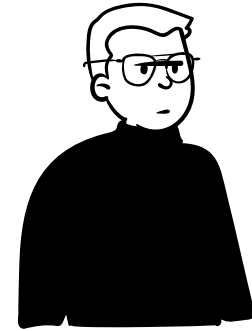
신우정 부사장

(주)메가커뮤니케이션 부사장



이혜리 이사

(주)네오위즈 피망/박스뮤직
총괄 센터장
알피지리퍼블릭 사업부 차장



장제환 실장

(주)스마일게이트메가포트 사업PM
(주)게임빌 사업팀장
(주)라운드플래닛 마케팅운영실장

사업 추진 현황

04 2023년

에버스타글로벌, 소프트웨어 등과 해외 퍼블리싱 진행

- 베트남, 대만 등 해외 퍼블리싱 진행 예정

03 2022년 下

흥행성이 검증된 게임을 차별화된 마케팅으로 리퍼블리싱 사업 본격화

- '드래곤라자 오리진', '만신', '고전삼국지' 등 유명 IP 확보 및 리퍼블리싱

02 2022년 上

(주)플러그박스 관계사 개발 게임 퍼블리싱 → 사업/마케팅/운영적 역량 발휘 개발 참여

- '대작'급 모바일& PC 멀티플랫폼 MMORPG "에곤:인페르나 벨룸" 신규 런칭
- 관계사 게임 퍼블리싱

01 2021년

(주)플러그박스 관계사들이 서비스 중인 게임 퍼블리싱 이관

MG(Minimum Guarantee)만 지급 혹은 최소한의 계약금만을 지급하고 계약

- 국내 온라인 마케팅 집행 및 인플루언서 등을 이용한 적극적인 홍보 진행
- 수집형 모바일 RPG게임, 모바일 SNG 게임 등 모바일 게임 4종

의료 진단 서비스 산업융합플랫폼 구축 및 의료기관 MRO 사업

1. 인천공항 코로나 검사센터 구축 운영



2. 의료기관 MRO 사업

1) 국내 특허 완료 음압병동 시스템 창호 공급



2) 서울헬스케어허브 MRO



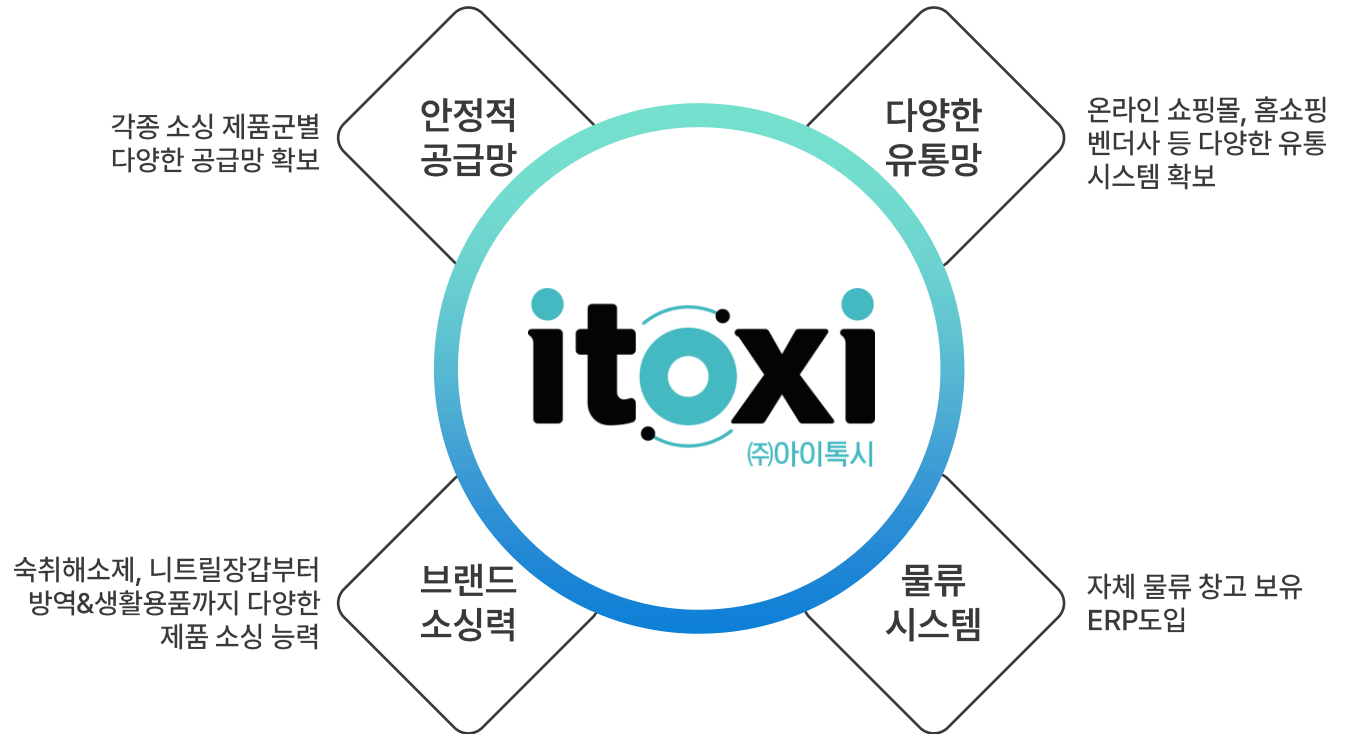
커머스 사업 현황

유통플랫폼 구축

다양한 유통 채널과의 협업으로
헬스케어 관련된 다양한 브랜드 제품
안정적인 공급&유통망 확보

[유통 아이템 List]

- 1) 진단키트 코로나/독감/임신
- 2) 화장품 맨리스터프
- 3) 매트리스
- 4) 숙취해소제
- 5) 니트릴장갑



아이특시 남성용 화장품 브랜드 “맨리스터프” 런칭

All-In-One Pure Skin Wash KEY FEATURE

올인원 하이드레이팅 로션 & 퓨어 스킨 워시

#올인원 #산뜻한제형 #진정 #유분기케어 #모공케어 #보습

[하이드레이팅로션]

1. 불필요한 단계를 과감히 생략하는 스킵케어 남성 올인원 제품
2. 스킨+에센스+로션을 한번에 바르는 3 in 1 제형
3. 외부환경과 면도로 자극 받은 민감한 피부를 위한 진정 성분 함유
4. 끈적이지 않고 피부에 촉촉하게 스며드는 산뜻한 마무리감

[퓨어스킨워시]

1. 머리부터 발끝까지 간편하게 한번에 세정 ALL-IN-ONE
2. 샤워 후 은은한 향기만 남아 민감한 냄새를 상쾌하게 마무리
3. 민감하고 예민한 남자 피부를 위한 저자극 계면활성제와 진정 성분 함유
4. 풍부한 거품력이 노폐물과 각질을 자극없이 깔끔하게 클렌징

✓ 8종 히알루론산으로 피부 보습 유지

+ 수분 침투 + 수분력 향상 + 보습막 형성
+ 수분 증발 차단 + 수분 보습 유지

수분 손실 방지로 샤워 후에도 촉촉하게 유지

✓ 피부 진정 특허성분
(MultiEXBSASM)함유

병풀, 호장근뿌리, 황금, 녹차, 감초뿌리,
마트리카리아, 로즈마리잎 복합추출물

피부 자극 완화, 예민하고 자극 받은 피부 진정
염증성 활성 물질 억제

✓ 천연 북유럽 유래 보습
특허성분(AQUAXYL) 함유

자작나무 유래 천연 보습제
자일리톨과 글루코오스 결합체

수분 보습력 개선 /수분 보유력 증진
수분 손실 방지

✓ 콘민트오일,
슈도알테로모나스발효추출물

자연유래 쿨링 에이전트
쿨링 마이크로바이옴 발효원료
극강 쿨링감을 선사
상쾌하고 개운한 바디케어



연간 2,500억 추산 숙취해소제 시장 진입 **공동사업 & 총판권** 획득

Hangover remedies

환형태 숙취해소용 조성물 특허 숙취해소제

#100%인도산 #국내특허취득 #밀크시슬 #인도아유르베다의학

1. 원료에서 제조까지 인도에서 완료한 100% 인도산 제품
2. 숙취해소용 조성물로 대한민국 특허 등록(특허 제 10-2083661호)
3. 간기능 강화에 특효인 밀크씨슬을 중심으로 한 성분
4. 강황, 감초 및 결명자 등의 성분을 효과적으로 배합 약효 극대화
5. 수천년 전통의 인도아유르베다 의학 원전에 기원

✓ 포스트코로나로 폭발적 성장예상

2010년 이후 연평균 12.7% 고성장
2019년 2,500억 시장이었으나
코로나 영향으로 시장 위축

빠른 회복 및 폭발적인 성장세전망

✓ 숙취해소용 조성물 특허



단순 성분 특허가 아닌
밀크시슬, 강황, 감초,
결명자 등 원료를 배합,
숙취해소 효과를
임상적으로 증명한
진정한 특허 제품

✓ 아이특시의 강력한 통합유통망



아이특시 자사몰을
필두로 강력한 파트
너 및 벤더망 온라인
유통 전개

이마트24를 시초로
모든 편의점을 비롯
오프라인 유통망
순차 입점 추진

✓ 개그맨 심현섭 광고모델 계약 공격적 마케팅



영상광고 및 인쇄물 광고 제작 중
11월 중 온 에어 및 마케팅 공격적 집행 개시



βcf hCG 기반 신규 “임신테스트기” 런칭

Pregnancy Test KEY FEATURE

3-Line Check

사람의 소변에서 hCG*와 Beta core fragment hCG**를
면역크로마토그래피법으로 판독, 임신 여부 확인에 도움을 주는 체외진단용 의료기기

*hCG = Human Chorionic Gonadotropin(기존 판매하는 제품 표지자)

**Beta core fragment hCG = 신규 임신 진단마커(특허 제 10-2079738호)

위음성 인자 신규 임신 진단마커를 사용, 후크 현상*을 극복, 가장 정확한 임신 진단 가능

*후크 현상 : 소변의 70%인 βcf hCG가 아닌 30%인 hCG만 진단, 이로 인한 진단 에러 발생



임신 중 혈액(serum) 내 hCG 농도 변화	
LMP(weeks)	hCG mIU/mL
3	5 ~ 50
4	5 ~ 428
5	18 ~ 7,340
6	1,080 ~ 56,500
7-8	7,650 ~ 229,000
9-12	25,700 ~ 288,000
13-16	13,300 ~ 254,000
17-24	4,060 ~ 165,400
25-40	3,640 ~ 117,000

* LMP : Last Menstruation Period



결과	비임신	임신		
호르몬 상태	비임신	임신초기	임신중	hCG 고농도(후크 현상)
	음성	임신		

* C(대조선)라인이 나타나지 않는 경우에는 재검사가 필요합니다.

Contents

Summary

Business Overview

Investment Highlights

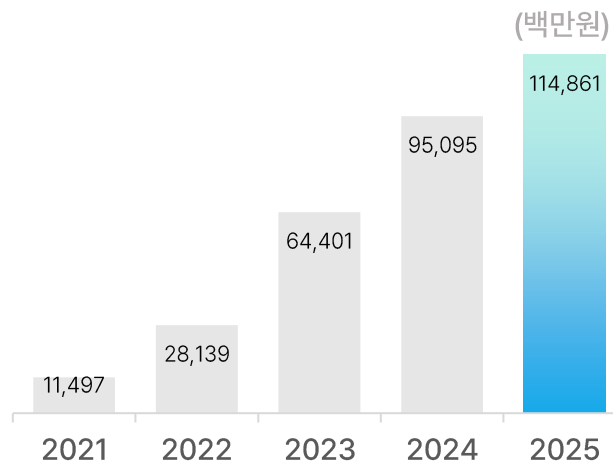
Chapter 3

Company Overview

Appendix



게임사업 및 의료기기유통을 기반으로 안정적 매출 구조 확보

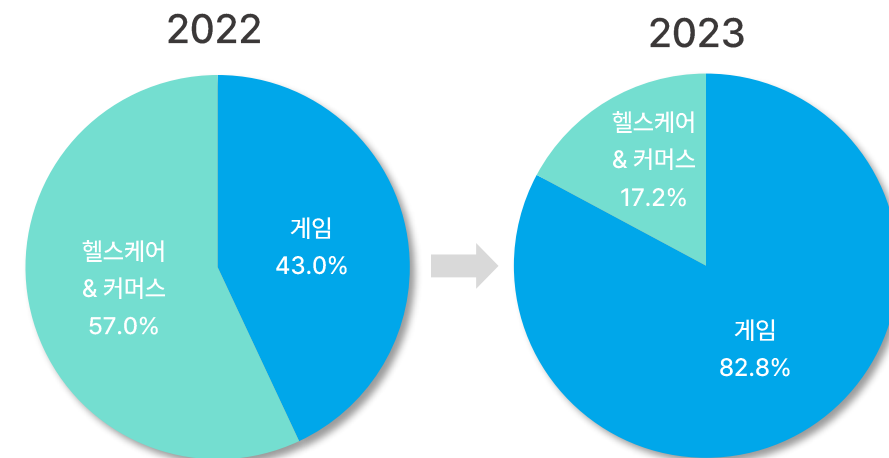


아이톡시 매출 추이

게임, 의료기기 유통을 통한 매출 확대
2022년 예상 매출 금액 281억원

매출 구성 및 이익

게임 매출 비중 증가에 따른 안정적 매출 구조 확보
헬스케어 품목 다양화로 영업이익 추가 확보



저수익 사업 구조조정 및
재무구조 개선으로
기업 펀더멘탈 확립

2021년

축소 및 구조조정 완료 광고 및 커머스 사업 구조조정 완료 / 화장품 제조 철수

2022년

매출 구조 안정화 게임 매출 기조 마련 + 헬스케어 사업의 품목 다양화

2023년

투자유치 +
IP투자 및 관련 회사 인수 제3자배정 유상증자, CB 등을 통한 자금조달
+ 향후 미래 먹거리 사업 확보



재무구조 개선 + 미래 먹거리 사업 투자

기업가치 ↑

Contents

Summary

Business Overview

Investment Highlights

Company Overview Chapter 4

Appendix



Digital Convergence IT & CONTENTS Group

아이톡시

아이톡시는

국내 IP 기반의 게임 개발 및 운영사로 출발하여,
헬스케어 사업을 기반으로 한 유통, 커머스 사업 영역으로
확장해 나아가고 있습니다.

사업 영역 확장 및 규모 확대를 통해 기존 영역을 뛰어 넘어 산업간 범위를
허물고 경계를 연결하여 플랫폼 형식을 확대, 디지털 네트워크 형태의
다양한 참여가 가능한 생태계 구축을 목적으로 합니다.

CEO	전봉규
Since	1997
Address	서울시 강남구 도산대로 427, 파모소빌딩 5층
Business	헬스케어 / 게임 / 커머스 등

헬스케어 플랫폼 사업						
- 인천공항 PCR 검사센터 (2022년 하반기 매출액 : 3,801 백만원)						
2022년 하반기						(단위 : 백만원)
7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
962	1,358	1,338	48	48	48	3,801

Contents

Summary

Business Overview

Investment Highlights

Company Overview

Appendix Chapter 5



주요 재무제표(별도)

요약 재무상태표

(단위 : 백만원)

항목	2019	2020	2021	2022	2023.1Q
유동자산	3,749	6,871	9,175	11,029	10,242
비유동자산	4,824	434	3,139	3,128	5,478
자산총계	8,573	11,430	12,314	14,157	15,719
유동부채	3,430	4,779	6,927	6,839	5,244
비유동부채	2	676	509	-	320
부채총계	3,432	5,456	7,436	6,839	5,564
자본금	3,646	5,431	9,817	10,817	13,743
자본잉여금	99,654	99,987	7,829	9,047	7,052
기타자본	(4,160)	(4,160)	(4,460)	(4,191)	(4,191)
이익잉여금	(93,998)	(95,284)	(8,308)	(8,354)	(6,449)
비지배지분	-	-	-	-	-
자본총계	5,141	5,974	4,878	7,318	10,155

요약 손익계산서

(단위 : 백만원)

항목	2019	2020	2021	2022	2023.1Q
매출액	3,775	8,492	11,497	28,139	11,063
매출원가	1,796	5,382	11,104	17,112	5,512
매출총이익(손실)	1,978	3,110	393	11,027	5,551
판매관리비	4,042	2,758	5,507	10,132	3,560
영업이익(손실)	(2,063)	352	(5,113)	895	1,991
기타손익	116	(1,307)	(2,747)	(639)	0
금융손익	(127)	(330)	(401)	(302)	(86)
법인세차감전순이익	(2,075)	(1,286)	(8,261)	(46)	1,905
법인세비용	18	0	-	-	-
당기순이익	(2,093)	(1,287)	(8,261)	(46)	1,905

주주현황

(2023.05.31 기준)

구분	주주명	보유 주식수	지분율
최대주주	(주)케어마일	10,799,997주	31.5%
특수관계자	전봉규	1,550,000주	4.5%
최대주주 소계		12,349,997주	36.0%
2대 주주	서 경	1,700,000주	5.0%
기타주주	7,230명	20,293,689주	55.8%
합 계		34,343,686주	100.0%



서울특별시 강남구 도산대로 427, 파모소빌딩 5층

02-6207-7111

www.ltoxi.co.kr